



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "UP - UNCONVENTIONAL PLACES FOR UNCONVENTIONAL PEOPLE".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

The Monuments People soc. coop. sociale - ETS

P.IVA 05031830754

Via Francesco Milizia, 75

73100 Lecce (Le)

themonumentspeoplescs@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturiscopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro il **29 gennaio** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, l'associazione **The Monuments People soc. coop. sociale - ETS, P.IVA 05031830754**, che vanta una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi, ha presentato il progetto **"UP - Unconventional Places for Unconventional People"** sul prodotto turistico **"Arte e Cultura"**.

L'evento "UP - Unconventional Places for Unconventional People" è specificamente orientato alla valorizzazione e fruizione, di quel patrimonio culturale, materiale e immateriale, presente in maniera diffusa in tutto il Salento. L'idea progettuale è andare fuori gli schemi che vedono il Salento come terra di mare e sole, proponendo itinerari che possano condurre il visitatore e viaggiatore più curioso nella scoperta più intima di un luogo, mirando a sviluppare empatia nei confronti di un territorio attraverso il racconto di storie, di donne e uomini che hanno vissuto e vivono questa terra, attraverso la conoscenza delle attività artigianali più radicate e tipiche, ed infine attraverso il gusto di quei prodotti che rendono inconfondibile l'appartenenza ad una determinata realtà.

L'evento "UP - Unconventional Places for Unconventional People" è una proposta di promozione turistica e culturale che nasce da una rete di professionisti nell'ambito della cultura (archeologi-storici dell'arte-archivisti-operatori culturali) abilitati come guide turistiche della Regione Puglia. Il progetto condurrà i visitatori e i fruitori alla scoperta di particolari storie, beni culturali e tradizioni appartenenti a quel bagaglio culturale spesso messo in secondo piano dai circuiti turistici più pubblicizzati e famosi. Il format seguito in tutti gli itinerari proposti prevede un tour guidato alla scoperta di un singolo monumento, museo, personaggio, particolare periodo storico collocabile in uno dei borghi, paesi, città, campagne, marine del territorio salentino, nello specifico si fa riferimento alle province di Brindisi e Lecce.

La proposta consiste nell'organizzazione di n. 04 weekend esperienziali ricchi di appuntamenti ed attività comprensivi di degustazioni enogastronomiche, laboratori, guide ed experience. Nello specifico l'evento coinvolgerà i seguenti Prodotti Turistici:

- Enogastronomia e artigianato: saranno previsti percorsi enogastronomici e organizzate degustazioni ad hoc in luoghi di produzione, aperitivi o pranzi in masserie o ristoranti della tradizione, cooking class che coinvolgeranno i visitatori praticamente nella realizzazione di ricette tipiche salentine. Queste attività non solo arricchiranno l'esperienza dei turisti, ma attireranno anche un pubblico più ampio interessato alle tradizioni locali, incrementando il flusso turistico verso la Puglia;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Arte e cultura: l'evento offrirà esperienze culturali e artistiche che si integrano con l'offerta popolare, che promuove l'integrazione tra i diversi prodotti turistici. Ogni guida turistica ha accuratamente scelto l'itinerario da proporre, conoscendo il luogo e il suo patrimonio culturale sia in quanto studiosi sia perché per lo più gli operatori sono originari del Salento. La guida turistica condurrà i visitatori e i fruitori alla scoperta di particolari storie, beni culturali e tradizioni appartenenti a quel bagaglio culturale spesso messo in secondo piano dai circuiti turistici più pubblicizzati e famosi. I visitatori avranno l'opportunità di esplorare le tradizioni locali, partecipando a tour guidati dei principali luoghi d'interesse, arricchendo così il loro soggiorno e incentivando una scoperta più profonda del territorio.

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma:

14 FEBBRAIO 2025

NEL CUORE DELLA GRECÌA

Durata: Full Day

Programma attività:

Tappa n. 1: Arrivo in bus a Corigliano d'Otranto, visita del centro storico a forma di cuore con ingresso al Castello e alla chiesa madre, sosta alla quercia Vallonea.

Tappa n. 2: Visita di Masseria Sant'Angelo con il "Parco della Pietra"; pranzo con i tipici sapori della tradizione contadina e workshop di pizzica.

Tappa n. 3: Visita di Melpignano e ingresso al Palazzo Marchesale.

Itinerario in bus:

Partenza da Francavilla Fontana con soste passeggeri a: Oria - Torre Santa Susanna - Mesagne - Brindisi - Lecce - Corigliano e Melpignano.

3

15 FEBBRAIO 2025

STORIE DI PIETRA TRA CARPIGNANO E SERRANO

Durata: Full Day

Programma attività:

Tappa n. 1: Arrivo a Carpignano in bus e visita guidata del centro storico con apertura e fruizione del Museo Archeologico e Frantoio ipogeo

Tappa n. 2: Visita del laboratorio artistico sull'arte del mosaico di Stefania Bolognese

Tappa n. 3: Pranzo in tipica trattoria a Serrano "Lu Schiau"

Tappa n. 4: Tour guidato di Serrano con degustazione finale ad opera della Pro Loco del paese

Itinerario in bus:

Partenza da Manduria con soste passeggeri a: Erchie - Campi Salentina - Lecce - Galatina - Carpignano Salentino

16 FEBBRAIO 2025

GRÌCO EXPERIENCE: LINGUA-CULTURA E SAPORI DELLE RADICI

Durata: Full Day

Programma attività:

Tappa n. 1: Arrivo in bus a Zollino per un breve tour nel centro storico e cooking class ad opera della bella realtà "Salento Km0". Un'esperienza gastronomico-culturale per approcciarsi alla scoperta del "buon cibo" (to kaló fai, in griko) della tradizione salentina e della Grecìa, attraverso la preparazione di un classico della cucina locale "ciceri e tria".



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Tappa n. 2: Spostamento in bus con arrivo a Martano dove è previsto un tour guidato del centro storico con l'intervento di abitanti del luogo che interagiranno con la nostra guida con frasi ed espressioni in griko per rendere l'esperienza davvero immersiva.

Tappa n. 3: Visita del frantoio e dell'uliveto dell'Associazione Olivami. Adotteremo un albero per ogni partecipante al tour che potrà portare con sé a fine esperienza un litro di olio evo.

Itinerario in bus:

Partenza da Torre Santa Susanna con soste passeggeri a: Mesagne- Brindisi - Lecce - Zollino- Martano

01 MARZO 2025

L'ANTICA ARTE DELLA CARTAPESTA LECCESE. PERCORSI DI ARTE, DI CARTA E DI PUPPI

Durata: Half Day Pomeriggio

Programma attività:

Tappa n. 1: Visita Guidata nel centro storico di Lecce con excursus sui protagonisti più illustri, i luoghi e la tecnica dell'arte della cartapesta: ingresso in chiese come Santa Teresa, in cui sono tangibili le testimonianze dell'arte cartapestaia nella statuaria o nei decori, visita della bottega cartapestaia di Marco Epicochi, in cui sarà possibile assistere e provare l'antica tecnica della fuocheggiatura.

Tappa n. 2: Visita guidata del Museo della Cartapesta collocato nel Castello Carlo V di Lecce e laboratorio artistico con maestra cartapestaia (Barbara Calasso) per creare un oggetto in cartapesta come gadget da portare con sé a fine esperienza.

02 MARZO 2025

SOLETO E LE SUE MACARIE

Durata: Half Day Pomeriggio

Programma attività:

Tappa n. 1: Arrivo a Soleto in bus per prendere parte ad un tour nel centro storico che mette l'accento sulla storia e i monumenti locali attraverso i misteri legati alla superstizione e alla fede che si esprimono nelle testimonianze d'arte e di architettura del borgo. Visita alla chiesa di Santo Stefano, esempio meraviglioso di architettura e decorazione artistica nel Principato di Taranto degli Orsini.

Tappa n. 2: Visita di una bottega artigianale di lavorazione di pietra leccese e sosta golosa per assaporare i tipici "Panzerotti de Sulitu".

Itinerario in bus:

Partenza da Manduria con soste passeggeri a: Erchie - Campi Salentina - Lecce - Soleto

08 MARZO 2025

TOUR UNDERGROUND - ERCHIE, TORRE SANTA SUSANNA, ORIA

Durata: Full Day

Programma attività:

Tappa n. 1: Arrivo in bus nel primo pomeriggio ad Erchie, nello specifico al Santuario di Santa Lucia per visitare la cripta, rifugio dei monaci basiliani e dove scorre un fonte d'acqua perenne. Un luogo meta di tanti pellegrini che nel corso del tempo hanno frequentato il luogo in cerca di guarigione per intercessione della Santa della Luce.

Tappa n. 2: Spostamento in bus e arrivo a San Pietro a Crepacore, nell'agro torrese, un sito monumentale ponte tra Bisanzio e Longobardia.

Tappa n. 3: Spostamento in bus e arrivo a Torre Santa Susanna per visitare il santuario della Madonna di Galaso, culto legato a una icona sacra e fonte di acqua miracolosa. Il tour prosegue per il centro storico di Torre con la visita al Museo dell'Olio dove è prevista una degustazione di olio organizzata a cura dell'Amministrazione comunale di Torre e frantoi ipogei.

Tappa n. 4: Tappa degustazione di olio e prodotti da forno presso il Museo dell'Olio di Torre Santa Susanna.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Tappa n. 5: Arrivo in bus ad Oria e visita guidata del centro storico con apertura e fruizione di contesti storico - artistici ed archeologici particolari: necropoli di piazza Lorch, cripta delle mummie, cripte di S. Barsanofio e S. Mauro.

Itinerario in bus:

Partenza da Campi Salentina con soste passeggeri a: Lecce - Brindisi – Erchie

15 MARZO 2025

TRICASE - LA TORRE NEL BORGO

Durata: Half Day pomeriggio

Programma attività:

Tappa n. 1: Arrivo in bus a Tricase dove si visiterà il centro storico con un particolare accento su Palazzo Gallone di cui si visiterà l'interno e nello specifico i particolari graffiti nelle segrete della Turris Magna del 1400.

Tappa n. 2: Visita alla bottega del ceramista Branca con attività pratica.

Tappa n. 3: Cena presso una suggestiva dimora storica (Chiostro degli Scolopi) per assaporare i piatti della tradizione tricasina

Itinerario in bus:

Partenza da Manduria con soste passeggeri a: Francavilla Fontana - Oria - Torre Santa Susanna - Mesagne - Brindisi - Lecce - Maglie – Tricase

16 MARZO 2025

LA VIA DEL BELLO

Durata: Full Day

Programma attività:

Tappa n. 1: Arrivo in bus ad Alessano dove i visitatori saranno accolti dai responsabili della Fondazione Don Tonino Bello per un tour immersivo che partendo dalla casa natale del Venerabile e giungendo alla sua tomba, collocata nel cimitero del paese, condurrà alla scoperta e conoscenza di un uomo che ha segnato il territorio per i suoi messaggi cristiani di Pace, Accoglienza e Legalità.

Tappa n. 2: Visita guidata del centro storico di Alessano e sosta per degustazione sensoriale nella locanda "Da Eleonora".

Tappa n. 3: Spostamento in bus verso Santa Maria di Leuca, visita guidata del Santuario collocato a De Finibus Terrae e meta di pellegrinaggio storico.

Itinerario in bus:

Partenza da Francavilla Fontana con soste passeggeri a: Oria - Torre Santa Susanna - Mesagne - Brindisi - Lecce - Maglie - Alessano - Santa Maria di Leuca.

20 MARZO 2025

BRINDISI E SAN PIETRO IN CREPACORE, SCRIGNI DI SACRA BELLEZZA

Durata: Full Day

Programma attività:

Tappa n. 1: Arrivo in bus a Brindisi e visita guidata della collezione del Museo Diocesano G. Tarantini dislocata in città in tre importanti monumenti di proprietà della diocesi di Brindisi. La rete museale comprende: la chiesa di San Paolo Eremita, con i beni religiosi, la chiesa di Santa Teresa dei Carmelitani Scalzi con i laboratori di restauro e la parte digitale, ed infine la Chiesa delle Scuole Pie con la sezione archeologica.

Tappa n. 2: Sosta golosa in centro per assaporare il tipico street food brindisino con la "Fritta Brindisina".

Tappa n. 3: Visita della chiesa di San Pietro in Crepacore - osservazione astronomica e performance musicale "Stella Splendens"

Itinerario in bus:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Partenza da Manduria con soste passeggeri a: Campi Salentina - Lecce - Brindisi

23 MARZO 2025

TRA MARE E TERRA ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO DI NARDÒ

Durata: Full Day

Programma attività:

Tappa n. 1: Arrivo in bus al Museo del Mare Antico di Nardò (Archeologia subacquea), visita con archeologa specializzata ai reperti conservati nel museo.

Tappa n. 2: bike tour dal museo al centro storico di Nardò per conoscere l'evoluzione storica attraverso la visita dei monumenti della città.

Tappa n. 3: Bike tour verso le famose ville delle Cenate. Sosta con visita e degustazione a Villa Saetta.

Tappa n. 4: Bike tour nel Parco di Porto Selvaggio fino a raggiungere il Belvedere Renata Fonte e la Torre dell'Alto.

Itinerario in bus:

Partenza da Manduria con soste passeggeri a: Francavilla Fontana - Torre Santa Susanna - Oria - Mesagne - Brindisi - Lecce - Nardò

L'evento **"UP - Unconventional Places for Unconventional People"**, ideato ed organizzato dall'associazione **The Monuments People soc. coop. sociale - ETS, P.IVA 05031830754**, Via Francesco Milizia, 75 - 73100 Lecce (LE), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Arte e Cultura" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Arte e Cultura" nell'ambito dell'evento **"UP - Unconventional Places for Unconventional People"** sono i seguenti:

-Brandizzazione della comunicazione on line: creazione landing page dedicata agli itinerari in cui riportare il programma e la possibilità di acquisire le adesioni alle iniziative; creazione sistema di newsletter e invio comunicazioni settimanali; creazione campagne promozionali sui social per la promozione degli itinerari e acquisizione dati; creazione di 12 spot pubblicitari sotto forma di brevi video promozionali da far girare sui social e sulla landing page dedicata al progetto per promuovere le iniziative;

-Brandizzazione della comunicazione off line: creazione grafica per locandine promozionali, manifesti, brochure; creazione grafica rollup promozionale; creazione grafica kit promozionale (gadget, shopper); stampa di q.tà 2500 volantini promozionali, q.tà 500 brochure, q.tà 100 manifesti, q.tà 4 rollup, q.tà 150 shopper, q.tà 500 segnalibri;

-Servizi di supporto alla visita e/o ai tour ad es. Guide turistiche e/o ambientali, transfer, interpretariato;

-Servizi di noleggio attrezzature.

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'associazione **The Monuments People soc. coop. sociale - ETS, P.IVA 05031830754**, Via Francesco Milizia, 75 - 73100 Lecce (LE), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D,Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" - PERIODO B - DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "UP - UNCONVENTIONAL PLACES FOR UNCONVENTIONAL PEOPLE".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 31.147,54 oltre IVA, ovvero € 38.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

7

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 27.01.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale